

GENERATION ZUKUNFT

KAMPAGNENSTART „GENERATION ZUKUNFT“

Ausgabe 01 / Mai 2010

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

zum Start der Jugendkampagne Generation Zukunft erhalten Sie hiermit ausführliche Informationen zum weiteren Ablauf und der Bestellung von Materialien.

Die Kampagne Generation Zukunft ruft alle Jugendlichen und junge Menschen zwischen 12 und 27 Jahren auf, sich aktiv in die Mitgestaltung der Rahmenbedingungen für die nächste Generation einzubringen. Sie hat das Ziel, die öffentliche Wahrnehmung zielgerichtet auf die aktuellen Lebenswelten der Kinder- und Jugendlichen in Nordrhein-Westfalen zu lenken.

Mitmachaktionen im Web und vor Ort bieten ein jugendgerechtes Forum für die individuelle Auseinandersetzung mit den Chancen von morgen. Gleichzeitig bietet die Kampagne öffentlichkeitswirksame Anlässe um mit den verantwortlichen Akteuren der Jugendarbeit und der Politik ins Gespräch zu kommen.

Zur Unterstützung Ihres lokalen Engagements bieten wir Ihnen Werbematerialien und Veranstaltungspakete für die Mitmachaktionen vor Ort an.

Folgende Bausteine stehen zur Verfügung:

→ Leitfaden

mit allen Informationen zur Jugendkampagne 2010

→ Poster DIN A 2

fünf verschiedene Motive mit den Themen Bildung, Mitbestimmung, Integration, Jugendarmut, Kinder- und Jugendkultur

→ Postkarten DIN A 6

fünf verschiedene Motive mit den Themen Bildung, Mitbestimmung, Integration, Jugendarmut, Kinder- und Jugendkultur

→ Onlinebanner

zur Einbindung in Ihren Internetauftritt



GENERATION ZUKUNFT

→ Lebensgroße Figuren

zur individuellen Gestaltung mit den Zukunftswünschen und -träumen der Jugendlichen. Die Figuren aus Sperrholz können in zwei Ausführungen (Junge und Mädchen) bestellt werden. Sie haben eine Breite von max. 65 cm und eine Höhe von max. 180 cm. Das Gewicht pro Figur beträgt max. 3,5 kg. Bitte beachten Sie, dass die Figuren nicht zusammengeklappt werden können, sondern nur in kompletter Länge transportiert werden können.

Veranstaltungspakete zum landesweiten Aktionstag

Für die Organisation von lokalen Aktionsveranstaltungen, die möglichst am landesweiten Aktionstag, dem 25. September 2010, stattfinden sollen, können Sie folgende Veranstaltungspakete buchen:



S

Veranstaltungspaket „S“

Die Durchführung der lokalen Aktionsveranstaltung erfolgt in Eigenregie. Der Veranstalter erhält ein Aktionspaket bestehend aus Figuren und einem Zuschuss zur Finanzierung von Farben und Bastelmaterialien in Höhe von 100,00 Euro. Für die lokale Öffentlichkeitsarbeit wird ein Medienpaket zur Verfügung gestellt mit einem Veranstaltungsleitfaden, Textbausteinen für Pressemeldungen und Einladungen, Kampagnenmotive und Anzeigenvorlagen.

Die Förderung ist verbindlich gekoppelt an die Erstellung eines Kurzberichtes und der Zurverfügungstellung von Veranstaltungsfotos. Die ordnungsgemäße Verwendung der Fördermittel ist in Form einer Rechnung inkl. Quittungen oder Belegen nachzuweisen.

M

Veranstaltungspaket „M“

Die Durchführung von Regional- und Aktionsveranstaltungen erfolgt ebenfalls in Eigenregie. Der Veranstalter erhält ein Aktionspaket bestehend aus Figuren und einem Medienpaket. Er verpflichtet sich verbindlich zur Durchführung einer öffentlichkeitswirksamen Abschlussveranstaltung am 25.09.2010. Die Präsentation bildet den Rahmen, um mit Vertretern der Jugendarbeit und der Politik sowie der Presse über aktuelle jugendrelevante Themen zu diskutieren. Zur Finanzierung der Regionalveranstaltung erhält der Veranstalter einen Zuschuss in Höhe von 500,00 Euro.

Die Förderung ist verbindlich gekoppelt an die Erstellung eines Berichtes inkl. Pressedokumentation und der Zurverfügungstellung von Veranstaltungsfotos. Die ordnungsgemäße Verwendung der Fördermittel ist in Form einer Rechnung inkl. Quittungen oder Belegen nachzuweisen.

GENERATION ZUKUNFT



Veranstungspaket „L“

Im Rahmen von ganztägigen Kreativworkshops können zwei Jugendgruppen in jeweils 3 Stunden ihre Ideen zu den Chancen von morgen mit fachlicher Unterstützung umsetzen. Der Veranstalter erhält ein Aktionspaket bestehend aus Figuren und Pressematerial. Er stellt geeignete Räumlichkeiten zur Verfügung und übernimmt die Rekrutierung von Teilnehmergruppen. Die jeweilige Gruppengröße sollte 20-25 Personen nicht überschreiten.

Der Veranstalter verpflichtet sich, eine lokale Aktionsveranstaltung vor Ort zu organisieren, die möglichst am 25. September 2010 stattfindet. Im Rahmen der Lokalaktion werden die Ergebnisse des Workshops der Öffentlichkeit vorgestellt. Die Präsentation der Figuren bildet den Rahmen, um mit Vertretern der Jugendarbeit und der Politik sowie der Presse über aktuelle jugendrelevante Themen zu diskutieren. Zur Finanzierung der Regionalveranstaltung erhält der Veranstalter einen Zuschuss in Höhe von 1000,00 Euro.

Die Förderung ist verbindlich gekoppelt an die Erstellung eines Berichtes inkl. Pressedokumentation und der Zurverfügungstellung von Veranstaltungsfotos. Die ordnungsgemäße Verwendung der Fördermittel ist in Form einer Rechnung inkl. Quittungen oder Belegen nachzuweisen.

Bestellschluss für die Bestellung von Materialien und Veranstaltungspaketen ist der 15. Juni 2010. Bestellungen, die nach dem 15. Juni 2010 eingehen, können leider nicht berücksichtigt werden. Alle Bestell- und Buchungswünsche werden vom Organisationsbüro gesammelt und nach dem Bestellschluss den Trägern der Jugend- und Jugendsozialarbeit vorgelegt. Die endgültige Entscheidung über die Zuteilung der Figuren und der Veranstaltungspakete treffen die landeszentralen Geschäftsstellen.

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.generation-zukunft-nrw.de.

Bei Fragen zur Jugendkampagne erteilt Ihnen das Organisationsbüro Generation Zukunft oder die Geschäftsstelle des Landesjugendrings gerne Auskunft.

Landesjugendring Nordrhein-Westfalen e.V.
stellvertretend für die
Dachverbände der Jugendorganisationen in NRW
Martinstraße 2 a
41472 Neuss
Telefon 02131 46950
info@ljr-nrw.de

Organisationsbüro „Generation Zukunft“
c/o flowconcept
Agentur für Kommunikation GmbH
Bad Meinberger Straße 1
32760 Detmold
Telefon 05231 45840-11
info@generation-zukunft-nrw.de



GENERATION ZUKUNFT

Organisationsbüro „Generation Zukunft“
c/o flowconcept
Agentur für Kommunikation GmbH
Bad Meinberger Straße 1
32760 Detmold

E-Mail: info@generation-zukunft-nrw.de
Fax: 05231 45840-10

BESTELLUNG

ACHTUNG BESTELLSCHLUSS: 15.06.2010

Name der Einrichtung

Ansprechpartner Vorname, Name

Adresse

Telefonnummer

E-Mail Adresse

Träger* der Einrichtung

- Landesjugendring NRW e.V.
- Arbeitsgemeinschaft „Haus der offenen Türen“ NRW
- Landesarbeitsgemeinschaft Jugendsozialarbeit NRW
- Das Paritätische Jugendwerk NRW
- Landesvereinigung Kulturelle Jugendarbeit NRW e.V.

*)Bitte Zutreffendes ankreuzen

Alle Materialien sollen an folgende Lieferadresse gesandt werden:

Empfänger

Straße

PLZ, Ort

Ansprechpartner

Telefonnummer

E-Mail Adresse

GENERATION ZUKUNFT

Für unseren Aktionstag

am 25. September 2010 alternativ am _____ (Datum)

in _____ (Ort)

bestellen wir folgende Materialien:

_____ St. Figuren „Mädchen“ und _____ St. Figuren „Jungen“ **ohne** Veranstaltungspaket

_____ St. Figuren „Mädchen“ und _____ St. Figuren „Jungen“ mit Veranstaltungspaket^x „S“

_____ St. Figuren „Mädchen“ und _____ St. Figuren „Jungen“ mit Veranstaltungspaket^x „M“

_____ St. Figuren „Mädchen“ und _____ St. Figuren „Jungen“ mit Veranstaltungspaket^x „L“

_____ Stück Leitfäden mit allen Informationen zur Jugendkampagne 2010

_____ Stück Poster DIN A2 „Bildung“

_____ Stück Poster DIN A2 „Mitbestimmung“

_____ Stück Poster DIN A2 „Integration“

_____ Stück Poster DIN A2 „Jugendarmut“

_____ Stück Poster DIN A2 „Kinder- und Jugendkultur“

_____ Stück Postkarten DIN A6 „Bildung“

_____ Stück Postkarten DIN A6 „Mitbestimmung“

_____ Stück Postkarten DIN A6 „Integration“

_____ Stück Postkarten DIN A6 „Jugendarmut“

_____ Stück Postkarten DIN A6 „Kinder- und Jugendkultur“

^x) Wir verpflichten uns verbindlich, zur Erstellung eines Kurzberichtes und der Zurverfügungstellung von Veranstaltungsfotos. Zwecks Vergütung der Fördermittel senden wir eine Rechnung inklusive Belege an das Organisationsbüro.